

**ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HÀ NỘI
TRƯỜNG CAO ĐẲNG NGHỀ CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI**



**CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
TRÌNH ĐỘ CAO ĐẲNG
NGÀNH, NGHỀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 268/QĐ-CDNCN, ngày 21/6/2021
của Hiệu trưởng trường Cao đẳng nghề Công nghiệp Hà Nội)*

Hà Nội - 2021

CHƯƠNG TRÌNH TRÌNH ĐỘ CAO ĐẲNG

*(Ban hành kèm theo Quyết định số: 268 /QĐ-CDNCN, ngày 21 tháng 6 năm 2021
của Hiệu trưởng Trường Cao đẳng nghề Công nghiệp Hà Nội)*

Tên ngành, nghề	: Thương mại điện tử
Mã ngành, nghề	: 6340122
Trình độ đào tạo	: Cao đẳng
Hình thức đào tạo	: Chính quy
Đối tượng tuyển sinh	: Tốt nghiệp Trung học phổ thông hoặc tương đương
Thời gian đào tạo	: 3 năm

1. Mục tiêu đào tạo

1.1. Mục tiêu chung:

Đào tạo nguồn nhân lực nghề Thương mại điện tử trình độ cao đẳng, có phẩm chất đạo đức. Có được những kiến thức cơ bản về chính trị, văn hóa, xã hội và pháp luật đáp ứng yêu cầu công việc nghề nghiệp và hoạt động xã hội thuộc lĩnh vực chuyên môn. Có kiến thức cơ bản và chuyên sâu về Thương mại điện tử, có năng lực tổ chức, khai thác các ứng dụng tin học hỗ trợ các hoạt động giao dịch điện tử, Thương mại điện tử.

1.2. Mục tiêu cụ thể:

1.2.1. Về kiến thức

- Trình bày được những kiến thức cơ bản về chính trị, văn hóa, xã hội và pháp luật đáp ứng yêu cầu công việc nghề nghiệp và hoạt động xã hội thuộc lĩnh vực chuyên môn;
- Mô tả được các luật, các nghị định, chế tài, hành lang pháp lý và thông lệ quốc tế quan trọng trong hoạt động tư vấn, thương thảo và thuyết minh bán hàng, mua hàng trên mạng Internet;
- Trình bày được đặc điểm, nội dung, quy trình của các giao dịch dịch vụ công, giao dịch chính phủ điện tử; quy trình tiếp nhận, đánh giá, phân loại và xử lý khiếu nại trong dịch vụ công; mô tả được các hoạt động xử lý, phân luồng, dịch chuyển, theo dõi trạng thái hồ sơ của công dân;
- Xác định được những mục tiêu, yêu cầu của dự án thương mại điện tử; phân tích được các nhân tố ảnh hưởng đến dự án; xác định được các điểm mạnh, điểm yếu trong thực hiện dự án; phân tích được các loại rủi ro đối với hoạt động của một dự án;
- Trình bày được quy trình tiếp nhận phản hồi và xử lý các khiếu nại của khách hàng về sản phẩm dịch vụ; xác định được phương pháp hiệu quả trong việc đánh giá các chỉ số hài lòng của khách hàng; nhận biết được các kênh truyền thông, các trang mạng xã hội và các ứng dụng công nghệ thông tin có thể tiếp xúc được với khách hàng;
- Phân tích được các nguyên tắc cài đặt, cấu hình các phần mềm ứng dụng, các phần mềm dịch vụ website; trình bày được nguyên tắc hoạt động, các giao dịch của siêu

thị, gian hàng ảo trên website thương mại điện tử, phân tích được một số giải pháp chủ yếu để bảo mật, bảo vệ cơ sở dữ liệu, phòng tránh và ứng phó rủi ro cho website thương mại điện tử;

- Trình bày được các quy trình thực hiện cài đặt và cấu hình các phần mềm xử lý ảnh, xử lý đồ họa; mô tả được các quy trình thiết kế, xử lý ảnh, sáng tác đồ họa trên các phần mềm chuyên dụng;

- Mô tả được các nghiệp vụ E-marketing, các kỹ thuật SEO, SEM, đảm bảo tối ưu hóa tìm kiếm, tối ưu hóa tiếp thị cho website; mô tả được các hình thức E-marketing phù hợp với doanh nghiệp;

- Trình bày được quy trình thanh toán điện tử qua các hình thức thanh toán bằng thẻ, thanh toán qua cổng thanh toán điện tử, thanh toán bằng ví điện tử, thanh toán bằng SMS, thanh toán COD, thanh toán bằng chuyển khoản;

- Nhận thức được tầm quan trọng về bảo vệ môi trường, tiếp cận khoa học kỹ thuật, công nghệ 4.0 đáp ứng nhu cầu công việc;

1.2.2. Về kỹ năng

- Sử dụng được ngoại ngữ cơ bản, đạt bậc 2/6 trong Khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam; ứng dụng được ngoại ngữ vào công việc chuyên môn của ngành, nghề;

- Vận dụng được một số phương pháp luyện tập và đạt kỹ năng cơ bản của một số môn thể dục, thể thao như: thể dục, điền kinh, bóng chuyền, ...;

- Xử lý được yêu cầu sử dụng dịch vụ công, phân luồng, dịch chuyển hồ sơ của khách hàng; kiểm soát được tiến trình, trạng thái của các giao dịch dịch vụ công, giao dịch Chính phủ điện tử;

- Khai thác được các ứng dụng mạng xã hội trong việc tiếp cận, nắm bắt phản hồi của khách hàng, tư vấn, thuyết phục được khách hàng sử dụng sản phẩm dịch vụ của doanh nghiệp;

- Thiết lập được dự án thương mại điện tử với đầy đủ các yêu cầu, thông số kỹ thuật; sử dụng được các phương pháp giám sát dự án và lập được báo cáo giám sát dự án thương mại điện tử hiệu quả;

- Cài đặt, cấu hình được các phần mềm ứng dụng, các phần mềm dịch vụ website, cấu hình được các chế độ bảo mật, bảo vệ cơ sở dữ liệu, phòng tránh và ứng phó rủi ro cho website; vận hành được các giao dịch của siêu thị, gian hàng ảo trên website thương mại điện tử;

- Cài đặt được các phần mềm xử lý ảnh, xử lý đồ họa chuyên dụng đúng kỹ thuật; thực hiện được việc thiết kế, xử lý ảnh bằng phần mềm photoshop;

- Sử dụng thành thạo các kỹ thuật SEO, SEM, đảm bảo tối ưu hóa tìm kiếm, tối ưu hóa tiếp thị cho website thương mại điện tử; sử dụng thành thạo các công cụ: Google Keywords Tools, Google Trends, Google Insight, Google Search, Google Docs, Survey Monkey; phân tích hoạt động của khách hàng trên Internet để nắm bắt xu hướng, thị hiếu, thói quen tiêu dùng;

- Thực hiện thanh toán và kiểm soát dòng tiền của các hình thức thanh toán bằng thẻ, thanh toán qua cổng thanh toán điện tử, thanh toán bằng ví điện tử, thanh toán bằng SMS, thanh toán COD, thanh toán bằng chuyển khoản theo đúng quy trình;

1.2.3. Năng lực tự chủ và chịu trách nhiệm

- Làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm, giải quyết công việc, vấn đề phức tạp trong điều kiện làm việc thay đổi;

- Hướng dẫn, giám sát những người khác thực hiện nhiệm vụ xác định; chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm;
- Đánh giá chất lượng công việc sau khi hoàn thành và kết quả thực hiện của các thành viên trong nhóm;
- Có ý thức trách nhiệm trong việc sử dụng, bảo quản tài sản trong đơn vị;
- Có đạo đức nghề nghiệp, tác phong công nghiệp và ý thức tổ chức kỷ luật.

1.3. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp:

Sau khi tốt nghiệp người học có năng lực đáp ứng các yêu cầu tại các vị trí việc làm của ngành, nghề bao gồm:

- Giao dịch Thương mại điện tử;
- Dịch vụ công trực tuyến;
- Dịch vụ chăm sóc khách hàng;
- Quản trị dự án Thương mại điện tử;
- Thiết lập và quản lý website;
- E-marketing;
- Thông quan điện tử;
- Thanh toán điện tử.

2. Khối lượng kiến thức và thời gian khóa học

- Số lượng môn học, mô đun: 36
- Khối lượng kiến thức toàn khóa học: 113 tín chỉ
- Khối lượng các môn học chung/đại cương: 435 giờ
- Khối lượng các môn học, mô đun chuyên môn: 2415 giờ, trong đó:
- Khối lượng lý thuyết: 874 giờ; Thực hành, thảo luận, thực tập, kiểm tra: 1976 giờ

3. Nội dung chương trình:

Mã MĐ/ MH	Tên môn học/mô đun	Số tín chỉ	Thời gian học tập (giờ)				Số đầu điểm Thi/ Kiểm tra
			Tổng số	Trong đó			
				Lý thuyết	Thực hành/Bài tập/Thảo luận	Thi/ Kiểm tra	
I	Các môn học chung	29	435	157	255	23	20
MH01	Giáo dục chính trị	5	75	41	29	5	4
MH02	Pháp luật	2	30	18	10	2	2
MH03	Giáo dục thể chất	4	60	5	51	4	3
MH04	Giáo dục quốc phòng và an ninh	5	75	36	35	4	3
MH05	Tin học	5	75	15	58	2	3
MH06	Tiếng Anh	8	120	42	72	6	4

Mã MĐ/ MH	Tên môn học/mô đơn	Số tín chỉ	Thời gian học tập (giờ)				Số đầu điểm Thi/ Kiểm tra
			Tổng số	Trong đó			
				Lý thuyết	Thực hành/Bài tập/Thảo luận	Thi/ Kiểm tra	
II	Các môn học, mô đơn chuyên môn						
II.1	Môn học, mô đơn cơ sở	34	780	310	431	39	32
MH07	Kinh tế môi trường	2	30	20	8	2	2
MĐ08	Kỹ năng mềm	1	30	10	18	2	2
MH09	Kinh tế vi mô	4	60	30	27	3	2
MH10	Marketing căn bản	4	60	30	27	3	3
MH11	Thương mại điện tử căn bản	3	60	30	27	3	3
MĐ12	Tin học văn phòng	4	60	20	37	3	2
MH13	Pháp luật thương mại điện tử	2	60	40	17	3	3
MH14	An toàn thông tin và quản trị rủi ro trong TMĐT	1	60	30	27	3	2
MĐ15	Ứng dụng mạng xã hội trong TMĐT	2	75	25	46	4	3
MĐ16	Kỹ năng làm việc nhóm	2	30	10	18	2	1
MĐ17	Quản lý dự án	2	60	20	37	3	2
MĐ18	Kỹ thuật chụp ảnh và xử lý ảnh	4	120	30	84	6	5

Mã MĐ/ MH	Tên môn học/mô đun	Số tín chỉ	Thời gian học tập (giờ)				Số đầu điểm Thi/ Kiểm tra
			Tổng số	Trong đó			
				Lý thuyết	Thực hành/Bài tập/Thảo luận	Thi/ Kiểm tra	
MĐ19	Kỹ thuật quay video và biên tập Video	3	75	20	52	3	2
II.2	Môn học, mô đun chuyên môn	50	1635	407	1172	56	42
MĐ20	Phân tích casestudy marketing	2	60	20	38	2	1
MĐ21	Marketing điện tử và bán hàng trực tuyến	3	90	30	56	4	3
MĐ22	Kỹ thuật SEM và SEO	2	60	25	32	3	2
MĐ23	Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO)	2	60	20	37	3	2
MĐ24	Xây dựng kế hoạch tiếp thị số	2	60	20	38	2	1
MĐ25	Quản trị quan hệ khách hàng	2	60	30	27	3	2
MĐ26	Thiết kế và quản trị website thương mại	3	90	30	56	4	3
MH27	Thanh toán điện tử	4	60	30	27	3	3
MH28	Vận tải và bảo hiểm ngoại thương	2	60	30	28	2	2
MH29	An toàn và bảo mật thương mại điện tử	2	30	15	13	2	2

Mã MĐ/ MH	Tên môn học/mô đun	Số tín chỉ	Thời gian học tập (giờ)				Số đầu điểm Thi/ Kiểm tra
			Tổng số	Trong đó			
				Lý thuyết	Thực hành/Bài tập/Thảo luận	Thi/ Kiểm tra	
MĐ30	Kỹ thuật Backlink và viết bài	2	60	20	37	3	2
MĐ31	SEO trên trang mạng xã hội	2	60	12	45	3	2
MĐ32	Bán hàng online	2	60	20	37	3	2
MĐ33	Đồ họa hình động cho quảng cáo trực tuyến	2	60	20	37	3	2
MĐ34	Lập trình web theo chuẩn SEO	3	75	25	46	4	3
MĐ35	Trải nghiệm và thực tập doanh nghiệp	6	290	30	255	5	4
MĐ36	Thực tập tốt nghiệp	9	400	30	363	7	6
Tổng cộng:		113	2850	874	1858	118	94